



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Самцова Дарья,
сектор эколого-экономических исследований
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси,
магистр экономических наук

ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

наличие территорий, обладающих уникальными ландшафтами,
разнообразной флорой и фауной.

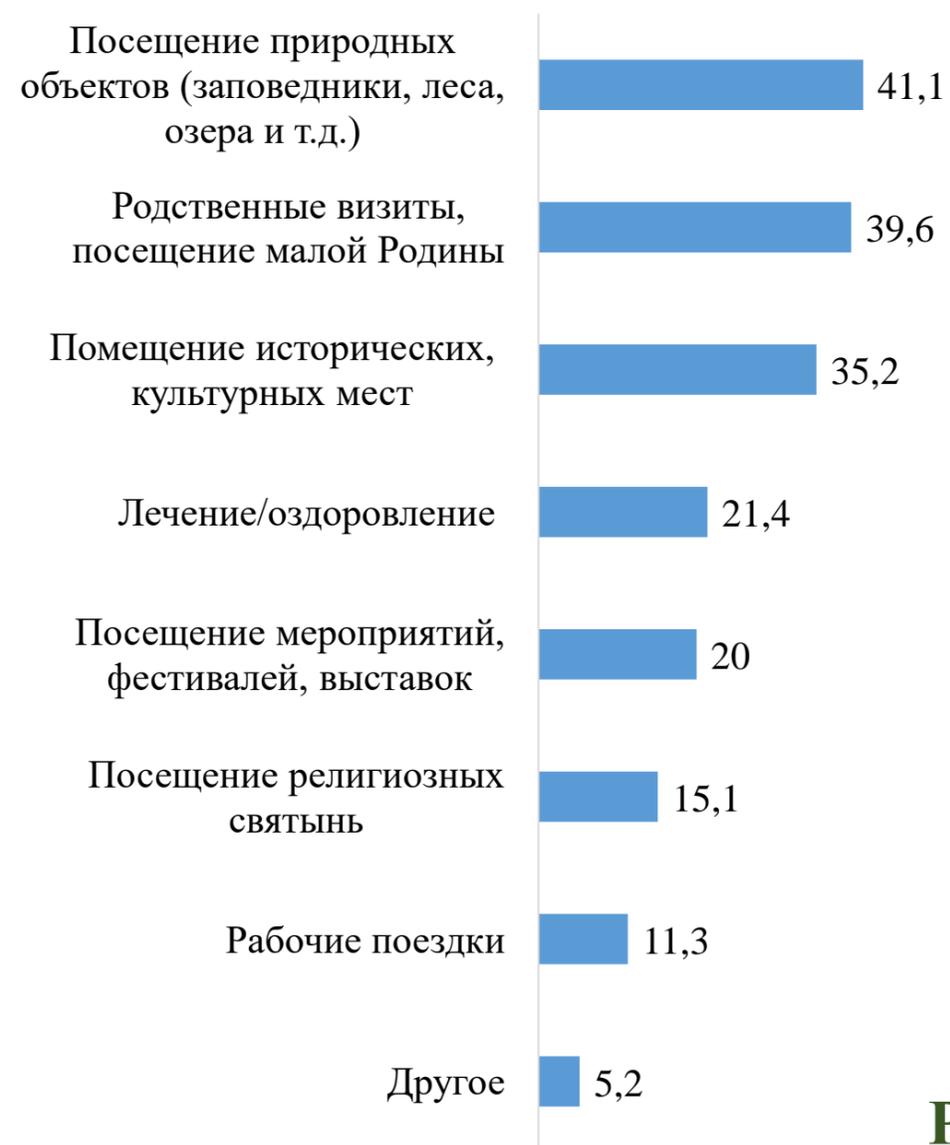
Республика Беларусь соответствует
данному критерию, в связи с чем
может представлять интерес как для
граждан страны, так и для
иностранных туристов



ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

- Уникальность белорусских рекреационных зон заключается в сочетании природных богатств, здорового образа жизни, оздоровительных ресурсов, культурного наследия и экологической чистоты, что делает их привлекательными для иностранных туристов и жителей страны.
- Рекреационные зоны расположены в окружении уникальных природных ландшафтов, что позволяет отдыхающим наслаждаться красотой и тишиной природы. Они обладают лечебными и оздоровительными ресурсами (такими как минеральные источники, грязелечение, климатотерапия), ориентированы на здоровый образ жизни и активный отдых, что способствует укреплению физического и психического здоровья.
- Компактная территория страны и удобная транспортная инфраструктура обеспечивают доступность исторических достопримечательностей, таких как замки, музеи, архитектурные памятники, и создают возможности для познавательного отдыха и погружения в культуру страны.

Распределение ответов респондентов на вопрос «С какой целью Вы путешествуете по Беларуси?», в % от числа опрошенных



Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы предпочитаете отдыхать?» в зависимости от возраста, в % от числа опрошенных

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ДО 1 ЯНВАРЯ 2030 г

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Совета Министров
Республики Беларусь
02.07.2014 № 649

Национальная стратегия развития
системы особо охраняемых природных
территорий до 1 января 2030 г.

ГЛАВА 1 ВВЕДЕНИЕ

1. Формирование оптимальной системы особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь направлено на сохранение естественных экологических систем, биологического и ландшафтного разнообразия, обеспечение экологического равновесия природных систем и устойчивого использования объектов животного и растительного мира, природных территорий.

2. Формирование и устойчивое функционирование особо охраняемых природных территорий осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь от 26 ноября 1992 года "Об охране окружающей среды" (Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь, 1993 г., № 1, ст.1; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 85, 2/875), Законом Республики Беларусь от 20 октября 1994 года "Об особо охраняемых природных территориях" (Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь, 1994 г., № 35, ст.570; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., № 52, 2/171) и другими нормативными правовыми актами в области охраны окружающей среды, а также международными договорами Республики Беларусь.

Под экологическим туризмом понимается «туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации на особо охраняемых природных территориях в целях изучения природного и культурного наследия и получения положительных эмоций от общения с природой, осмотра культурных ценностей при отсутствии негативного воздействия на природные комплексы и объекты, содействия сохранению биологического и ландшафтного разнообразия естественных экологических систем, устойчивому развитию регионов и улучшению благосостояния местного населения».

НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

- наблюдение за птицами (бёрдвотчинг) и дикими животными, фотоохота;
- сплавы на байдарках, каяках, плотах;
- размещение в кемпингах (оборудованном летнем лагере для автотуристов с местами для установки палаток, душем и туалетом) и глэмпингах (разновидность кемпинга, объединяющая в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе);
- экскурсии по экотропам в заповедники, на болота и даже в городской черте; пешеходные прогулки с оздоровительными и познавательными целями в сельской, иногда в городской местности (хайкинг);
- пешеходные прогулки со снаряжением как правило более 1 дня (треккинг);
- агроэкотуризм, ориентированный на использование ресурсов сельской местности и ее особенностей;
- экскурсии в зону отчуждения Чернобыльской АЭС (Полесский государственный радиационно-экологический заповедник);
- экопромышленные экскурсии на свалки и мусороперерабатывающие заводы и др.



РЕКРЕАЦИОННЫЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Большинство водохранилищ и озер являются пригодными для использования в рекреационных целях на республиканском уровне. Значительная часть рек, протекающих на территории Республики Беларусь, используется в рекреационных целях. На их берегах созданы зоны отдыха и курорты. С учетом сложившегося температурного режима комфортный период рекреации на реках составляет 150-170 дней в году.



РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЛЕСОВ

Лесная рекреация является самостоятельным видом лесопользования. Популярность данного вида отдыха обусловлена разнообразием уникальных и ценных естественных природных ландшафтов, экосистем. Более 17 % всей лесопокрытой площади используется в рекреационных целях. Для сохранения уникальной природы, редких и исчезающих видов растений и животных создана система особо охраняемых природных территорий, привлекательных для развития туристической деятельности.



ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ОБЪЕМОВ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПО ТИПАМ ЗДРАВНИЦ И ЧИСЛЕННОСТИ ОБСЛУЖЕННЫХ ЛИЦ, 2020-2022 ГГ.

	Число			Численность размещенных		
	организаций, ед.			лиц, тыс. чел.		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Всего	483	474	474	628,6	847,9	934,2
Санатории	77	75	75	302,5	449,9	512,8
Детские реабилитационно-оздоровительные центры	13	13	13	57,8	68,7	73,6
Базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	97	92	91	74,3	85,5	91,1
Оздоровительные центры (комплексы)	21	19	21	34,4	38,9	42,8
Туристические базы, спортивно-оздоровительные центры	36	36	36	27,2	36,7	38,3
Дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы	131	133	136	40,9	47,9	50,1
Другие специализированные средства размещения	108	106	102	91,6	120,3	125,5

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

КАРАВАНИНГ, КЕМПИНГ, ГЛЭМПИНГ

Основные характеристики		
Целевое назначение	Кемпинг	Глэмпинг
		оборудованные места отдыха на природе
Различия		
Стандартные условия проживания	Предоставление в аренду pitched – выделенных, обозначенных и оборудованных (благоустроенных) площадок в составе кемпингов или кемпстоянок для размещения туристов, имеющих определенные параметры и характеристики. Предоставление туристам инфраструктуры кемпингов включая: пользование санузлом, предоставление точек подключения к инженерным сетям	Прекрасный вид из окна с природной красотой; кровать с удобным матрасом и постельными принадлежностями; Регулярная смена белья и полотенец; Электрические выключатели и розетки для зарядки электроники, освещение территории в вечернее время суток; Ресторан; Благоустроенный душ и туалет Горячая вода
Комфорт	Общественный туалет и душ под открытым небом. Палатки путешественники привозят с собой	На территории готовят завтраки, есть свет, горячая вода, кухня, индивидуальный туалет, обслуживание, смена белья и полотенец
Досуг	Посетители заботятся об отдыхе самостоятельно: ищут варианты организации досуга, отправляются в походы и на прогулки	Отдыхающие не беспокоятся о проведении времени, потому что организаторы составили целую программу и приготовили несколько вариантов досуга
Эстетичность	Эстетичность пребывания зависит от фантазии отдыхающих	Туристы наслаждаются красивыми видами и дизайнерскими решениями оформления
Стоимость	Экономичность	Более высокая, чем номер в гостинице, поскольку организация высокого уровня комфортных условий вдали от цивилизации требует дополнительных расходов и усилий

Перспективы развития **караванинга** в Республике Беларусь видятся по следующим направлениям: увеличение численности автодомов и автоприцепов для путешествий, а также количества организаций, которые будут заниматься прокатом автодомов и оборудования для караванинга; увеличение количества автостоянок и специально оборудованных кемпингов для караванеров вдоль основных транспортных коридоров, вблизи живописных водных объектов и объектов повышенного туристического интереса (города Минск, Брест, Гродно, Гомель, Витебск, Могилев, Несвиж, Мир, Полоцк, национальные парки Беларуси и др.); регулярное проведение на территории Беларуси событийных мероприятий для караванеров с целью привлечения внимания к данному виду туризма.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДО 2035 Г.

Национальная стратегия устойчивого развития	Национальная стратегия развития туризма
<p>Формирование конкурентоспособного туристического комплекса, его развитой инфраструктуры на уровне мировых стандартов, расширение экспорта туристических услуг</p>	<p>Увеличение вклада туризма в экономику до 3,1 %. Увеличение доли в мировых туристических доходах до 0,1 %. Вхождение в число 100 дестинаций устойчивого туризма и в число 50 стран с наиболее высоким показателем индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма.</p>
Стратегические задачи	
<p>Продвижение положительного имиджа Беларуси, как туристической страны стабильной и безопасной, обладающей уникальной природой и культурой. Разработка и реализация национальных туристических брендов (экологические, орнитологические, ностальгические, медицинские, гастрономические и прочие туристические маршруты). Популяризация внутреннего туризма, развитие агроэкотуризма, гастрономического, делового, культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, медицинского, ностальгического, образовательного, охотничьего, промышленного, религиозного, экологического и других видов туризма Развитие туризма для пожилых людей и лиц с инвалидностью, в связи с чем необходимо дальнейшее обустройство доступной для них инфраструктуры. Развитие придорожного сервиса и дополнительных сопутствующих услуг на уровне международных стандартов. Разработка новых туров и экскурсий с учетом требований зеленой экономики. Создание туристско-рекреационных кластеров.</p>	<p>Организационные задачи: создание эффективной управленческой вертикали в сфере туризма; совершенствование нормативной правовой базы; создание условий для объединения, взаимодействия и развития субъектов туристической индустрии на основе кластерной модели; развитие и совершенствование отечественных сервисов онлайн-бронирования, их последующая интеграция в единую защищенную электронную платформу и др. Экономические задачи, включающие достижение определенных показателей объема экспорта туристических услуг, увеличение доли занятых в сфере туризма и др. Инфраструктурные задачи: создание Парка (инкубатора) внутреннего и въездного туризма, 9 специальных туристско-рекреационных парков, формирование и развитие сети туристических информационных центров, увеличение единовременной вместимости коллективных средств размещения, увеличение численности организованных туристов и экскурсантов – белорусских граждан, отправленных по маршрутам тура в пределах страны и др.</p>

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЯТИЛЕТНИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ		
на 2010-2015 гг.	на 2016-2020 гг.	на 2021-2025 гг.
Создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах	Формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение/увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики	
Задачи по соответствующим подпрограммам		
1 Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма		
Совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов	Разработка новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта, создание системы управления отраслью, а также формирование кадрового, научного и учебно-методического обеспечения туризма.	Создание условий для развития массового внутреннего туризма
2 Маркетинг туристических услуг		
Продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках	Формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг, развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма, сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом	Продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках; развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма
3 Развитие объектов туристической индустрии		
Развитие объектов туристической индустрии; повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам	Совершенствование туристической инфраструктуры, повышение качества сервиса и сохранение историко-культурного наследия территорий, в том числе в рамках проектов международной технической помощи	Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов
4 Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023 – 2025 гг.		
–	–	Создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс туристических услуг для удовлетворения потребностей максимального числа туристов в Браславском, Верхнедвинском, Глубокском, Миорском, Поставском, Россонском и Шарковщинском районах



УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ





**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Самцова Дарья,
сектор эколого-экономических исследований
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси,
магистр экономических наук